**📄 Briefing - Site Institucional "Flor de Café"**

**1. Sobre o cliente ou marca**

* Nome: Flor de Café
* Segmento: Cafeteria artesanal em Belo Horizonte
* Visão: Ser referência em cafés especiais na região
* Já possui site? Não, será o primeiro.

**2. Público-alvo**

* Jovens adultos (25 a 40 anos), moradores urbanos, apaixonados por café e gastronomia
* Gostam de ambientes aconchegantes, usam redes sociais e valorizam marcas autênticas

**3. Objetivos do site**

* Apresentar o cardápio
* Aumentar o número de visitas na cafeteria
* Mostrar os diferenciais da marca (cafés artesanais, eventos culturais)

**4. Estilo visual e referências**

* Cores: Marrom, bege, verde
* Logo: Já existe
* Referências: www.ninacoffee.com, www.slowbrew.com.br
* Estilo: Rústico, elegante e acolhedor

**5. Funcionalidades desejadas**

* Galeria de fotos
* Mapa de localização (Google Maps)
* Formulário de contato
* Link para Instagram e WhatsApp
* Chatbot com IA para tirar dúvidas sobre o cardápio

**6. Prazos e expectativas**

* Início: 01/09
* Entrega final: 30/09
* Versão inicial em 15/09 para revisão

**7. Tecnologias desejadas**

* HTML, CSS, JavaScript
* Responsividade garantida
* Foco em acessibilidade (textos legíveis, contraste)
* Integração com API do WhatsApp e IA de atendimento